
The logo for JASDAQ, consisting of the word "JASDAQ" in a bold, stylized font with horizontal lines extending from the left and right sides.

平成17年12月期(中間)
(平成17年1月1日～平成17年6月30日)

中間決算説明資料



株式会社ジェイホーム

(証券コード: 2721)

<http://www.j-home.com/corp/>

1. 企業集団の状況
2. 平成17年12月期 中間決算概要
3. 平成17年12月期 業績予想

本資料は、平成17年10月24日現在において入手可能な情報に基づき作成しておりますが、不確実な要因を基に予想した内容も含まれております。そのため、今後の市場動向等様々な要因によっては本資料記載の内容と異なる結果となる可能性があります。

企業集団の状況



株式会社ジェイホーム



設立年月日 : 1993年 1月25日

株式公開 : 2001年11月28日

本店所在地 : 東京都新宿区

事業内容 : グループ持株会社
グループ企業への経営指導
知的所有権管理

株式会社イザットハウス



設立年月日 : 2000年4月4日

本店所在地 : 東京都新宿区

事業内容 : 「イザットハウス」ブランドによるFC展開

株式会社ジェイビルダーズ



設立年月日 : 2000年2月22日

本店所在地 : 東京都新宿区

事業内容 : 「be・スタイルパートナーズ」
ブランドによるVC展開

株式会社メガショップ



設立年月日 : 2000年4月7日

本店所在地 : 東京都新宿区

事業内容 : FC加盟店への住宅資材
販売

株式会社メガシステム



設立年月日 : 2004年8月3日

本店所在地 : 東京都新宿区

事業内容 : 外断熱関連住宅建材の
開発、製造、販売

平成17年12月期

中間決算概要



平成17年12月期（中間）の総括（連結）



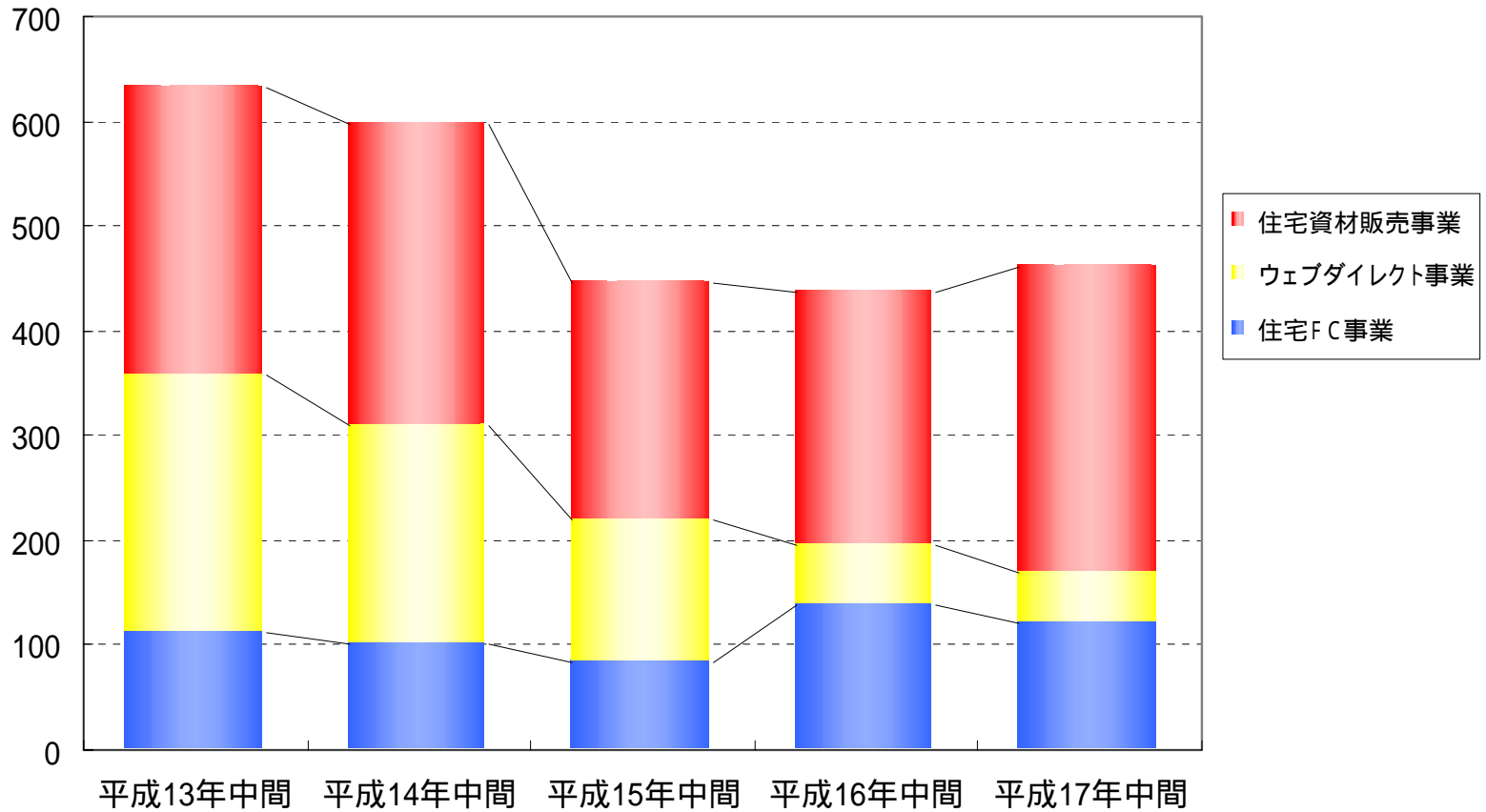
(単位:百万円)

	平成15年中間期	平成16年中間期	平成17年中間期	平成16年度(参考)	増減
売上高	446	437	460	954	23
営業利益	37	11	39	36	28
経常利益	36	9	37	34	28
当期純利益	38	12	37	38	25
総資産	505	515	511	567	4
株主資本	308	332	266	306	66
現金及び現金同等物 期末残高	298	194	147	235	47

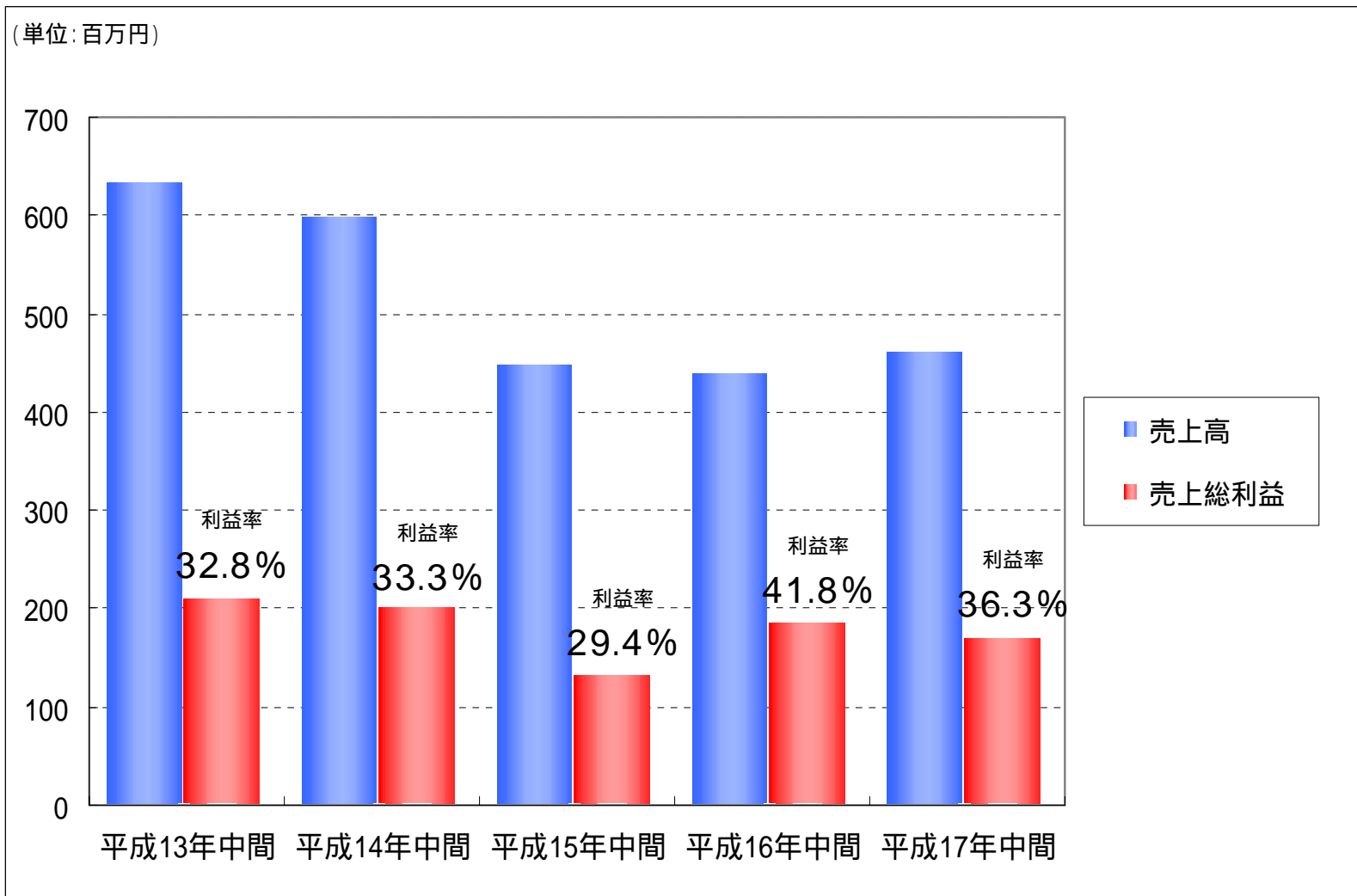
売上高の推移（連結）



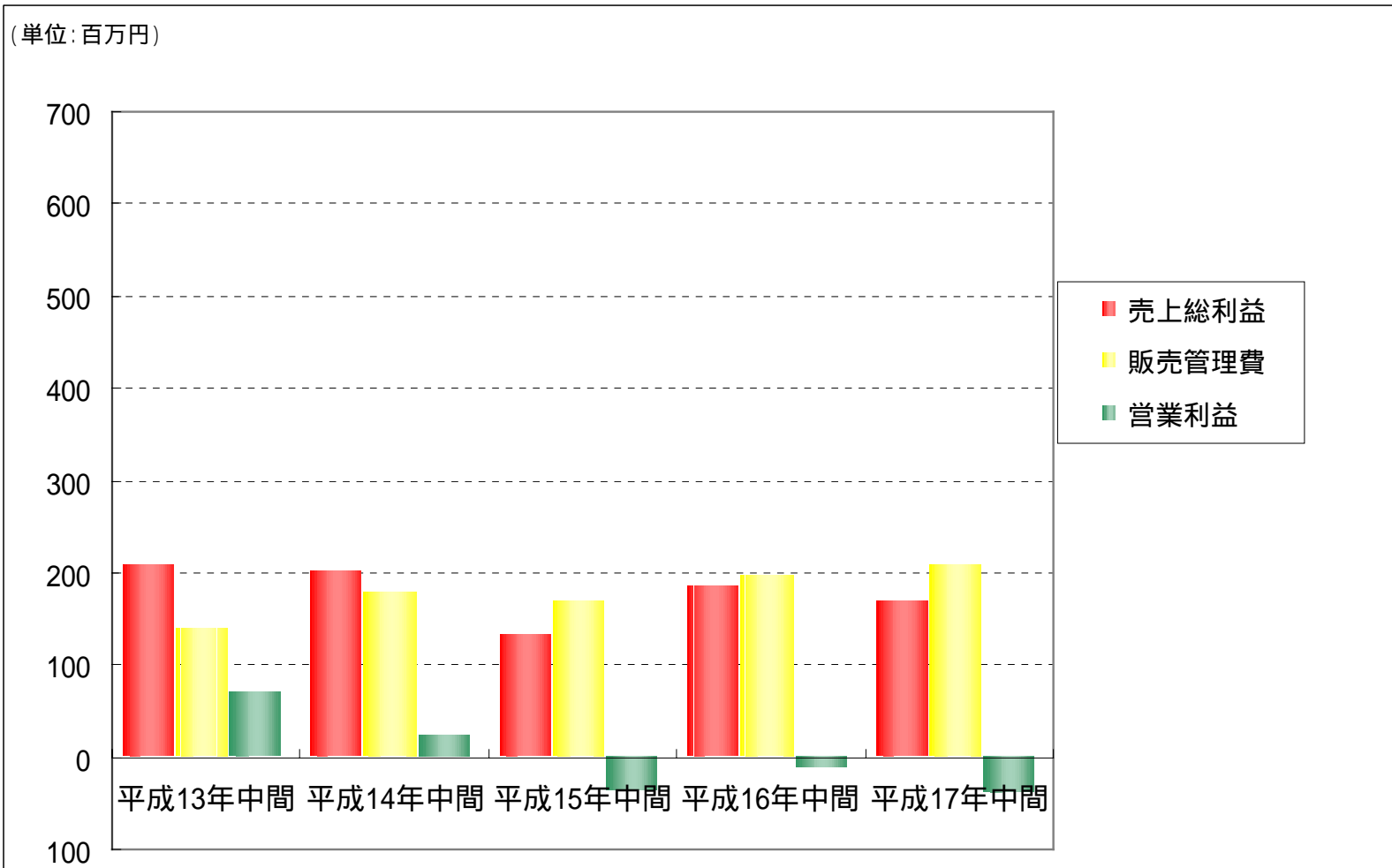
(単位: 百万円)



売上総利益の推移 (連結)



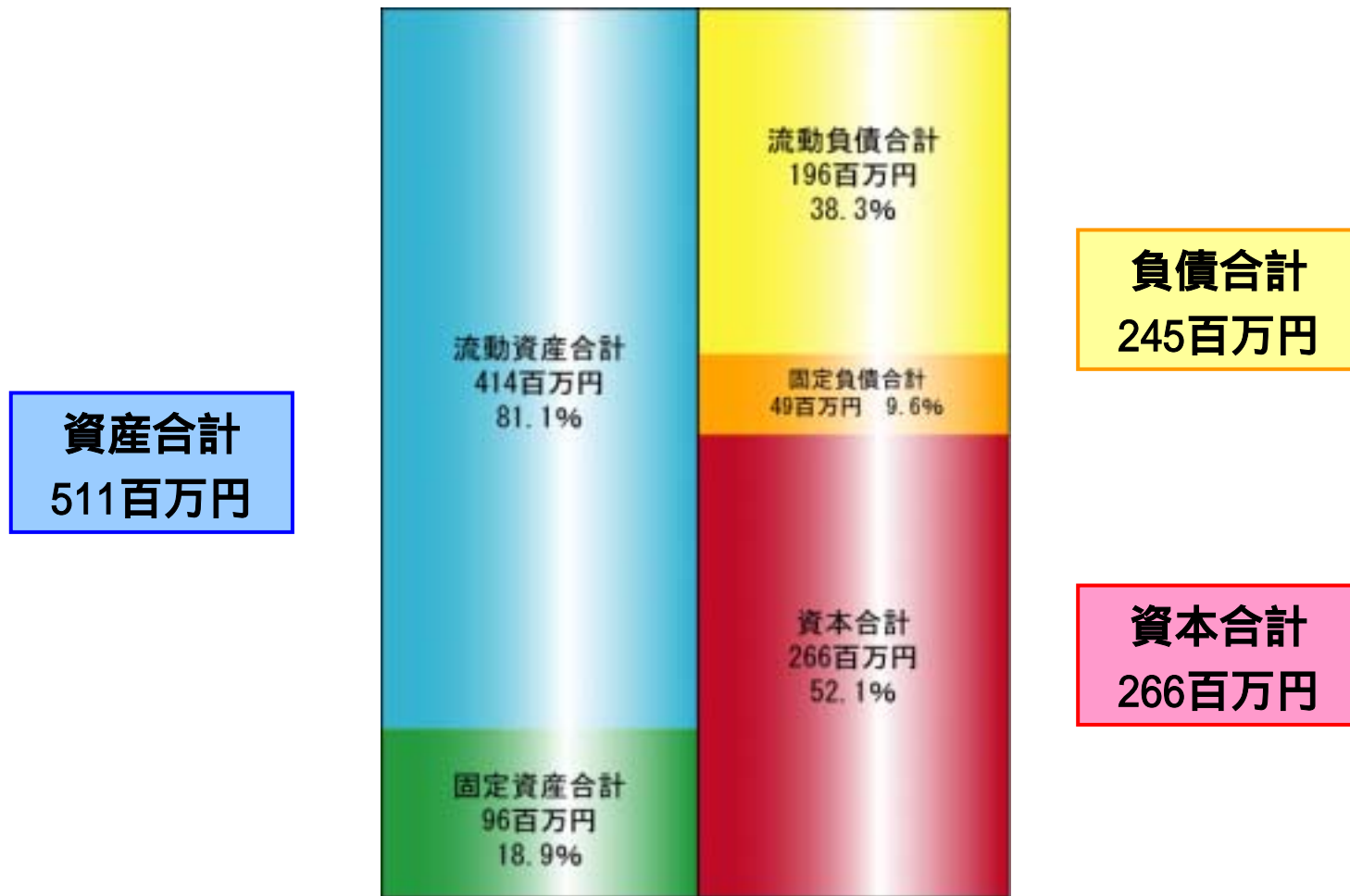
営業利益の推移 (連結)



平成17年12月期 中間貸借対照表 (連結)



(平成17年6月30日現在)



キャッシュフロー計算書 (連結)



(単位:百万円)

	平成15年中間期	平成16年中間期	平成17年中間期	平成16年度(参考)
税金等調整前当期純利益	36	11	37	35
営業活動によるキャッシュフロー	22	117	85	63
投資活動によるキャッシュフロー	1	8	0	21
財務活動によるキャッシュフロー	6	4	2	4
現金及び現金同等物にかかる換算差額	-	-	-	-
現金及び現金同等物の増減額	14	129	88	89
現金及び現金同等物の期首残高	284	324	235	324
現金及び現金同等物の期末残高	298	194	147	235

平成17年12月期
業績予想



通期業績推移および予想 (連結)



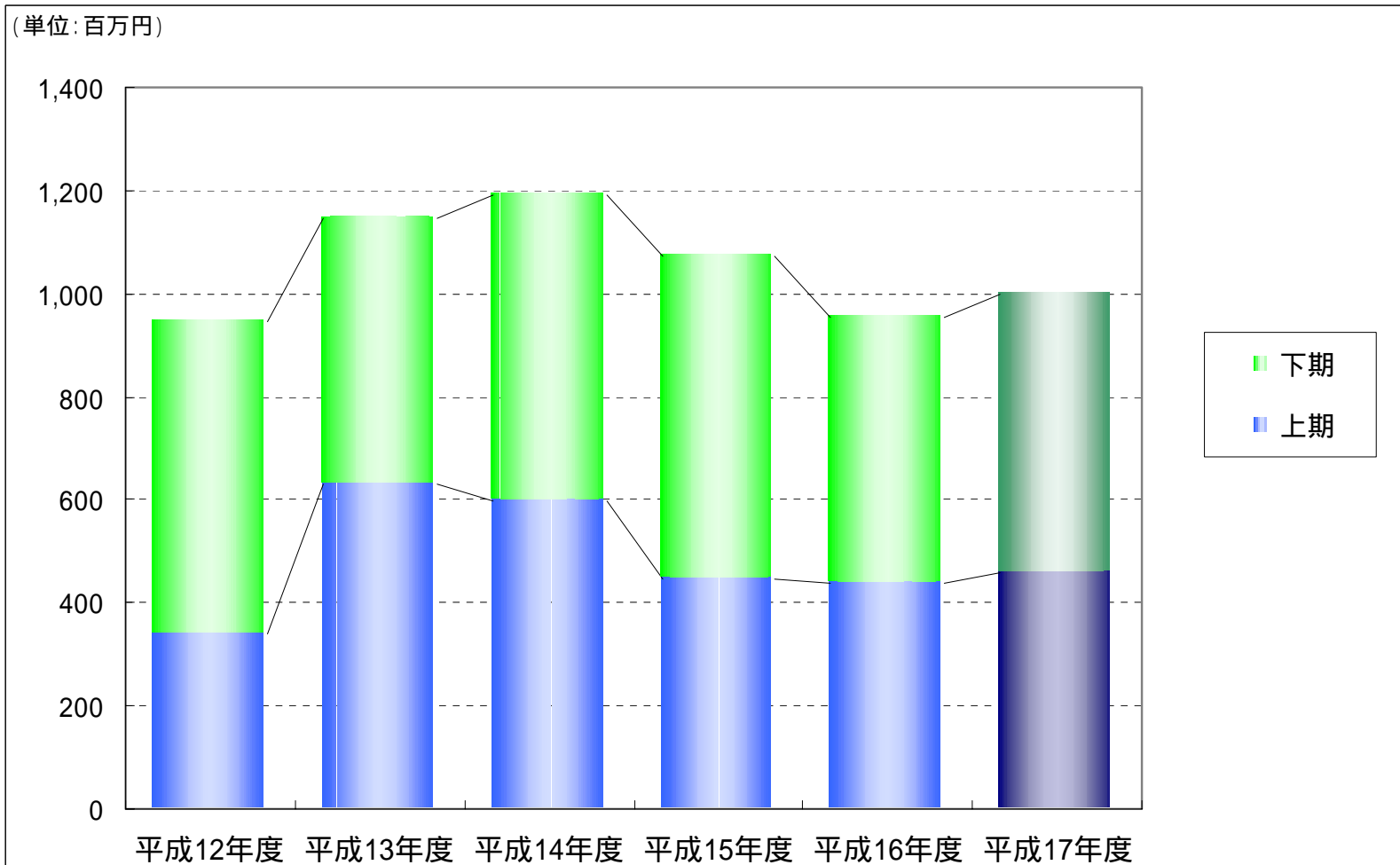
(単位:百万円)

	平成15年度	平成16年度	平成17年度	前期比
売上高	1,074	954	1,000	104.8%
営業利益	15	36	10	
経常利益	16	34	10	
当期純利益	2	38	5	
1株当たり当期純利益(円)	300.19	4,636.68	602.55	
1株当たり配当金(円)	500	300	300	100.0%

1株当たり配当金は、単体の数値であります。

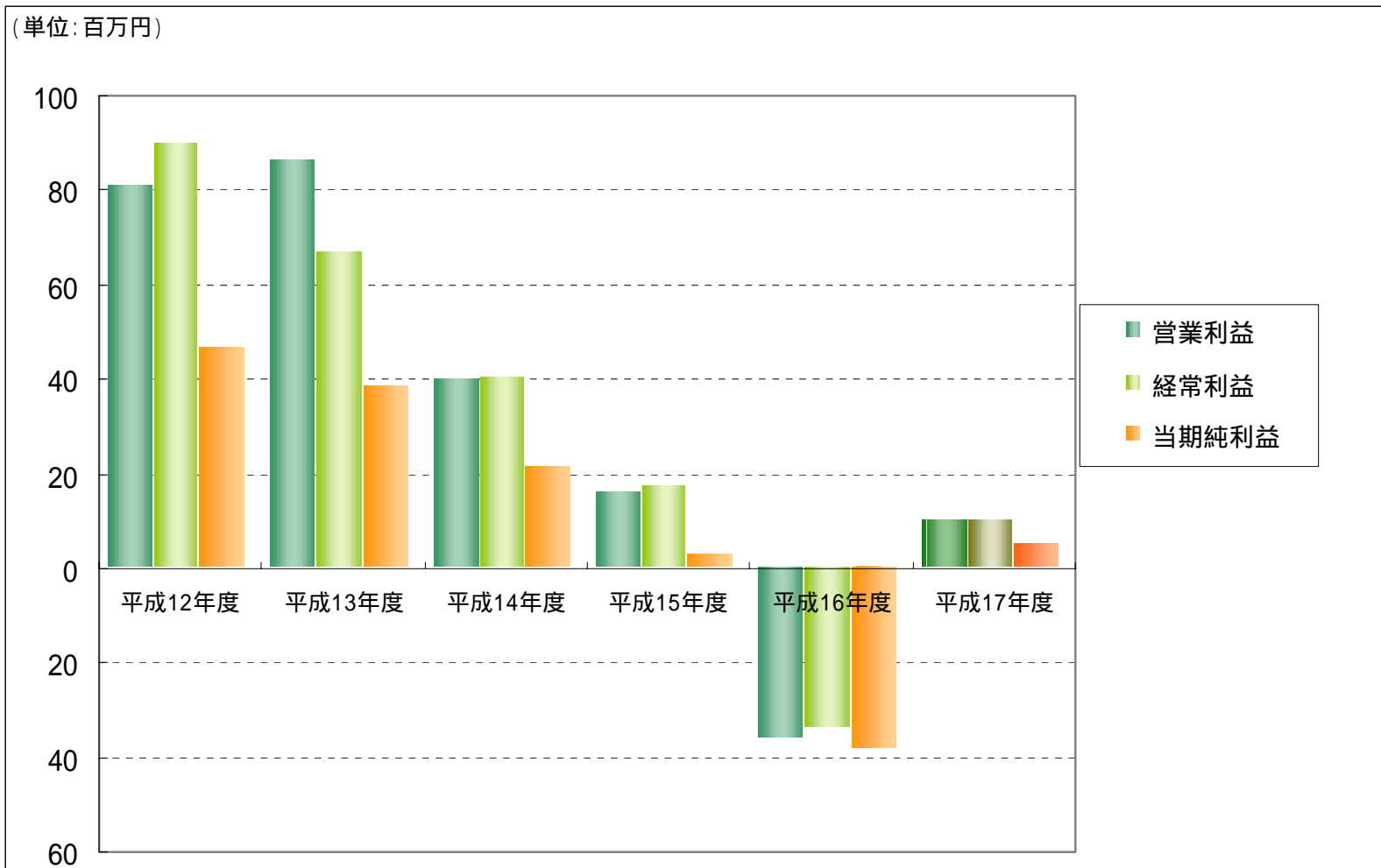
平成17年度の数値は、平成17年10月24日現在、予想のものであります。

売上高の推移および予想 (連結)



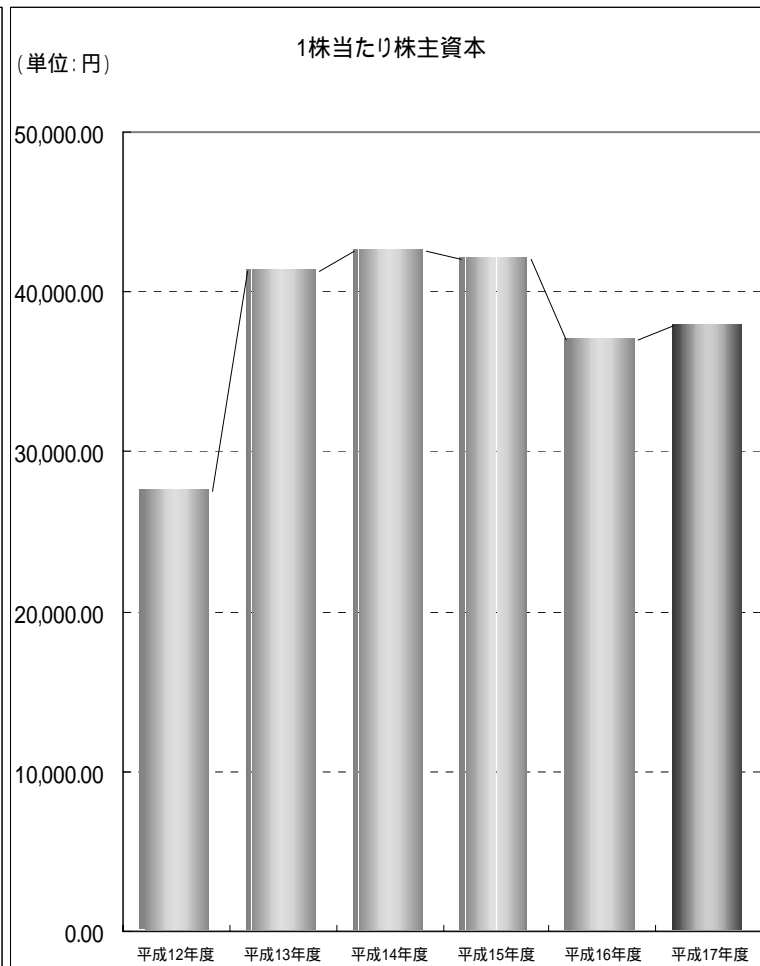
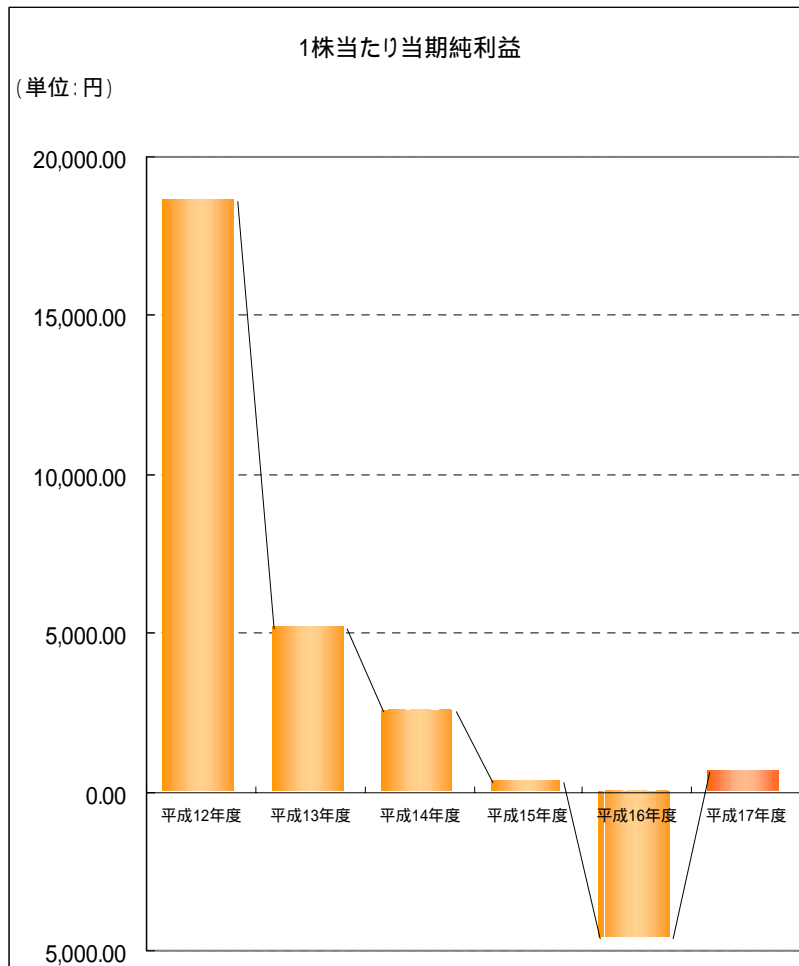
平成17年度の数値は、平成17年10月24日現在、予想のものであります。

利益の推移および予想 (連結)



平成17年度の数値は、平成17年10月24日現在、予想のものであります。

投資指標 (連結)



平成17年度の数値は、平成17年10月24日現在、予想のものであります。

平成17年12月期 重点施策



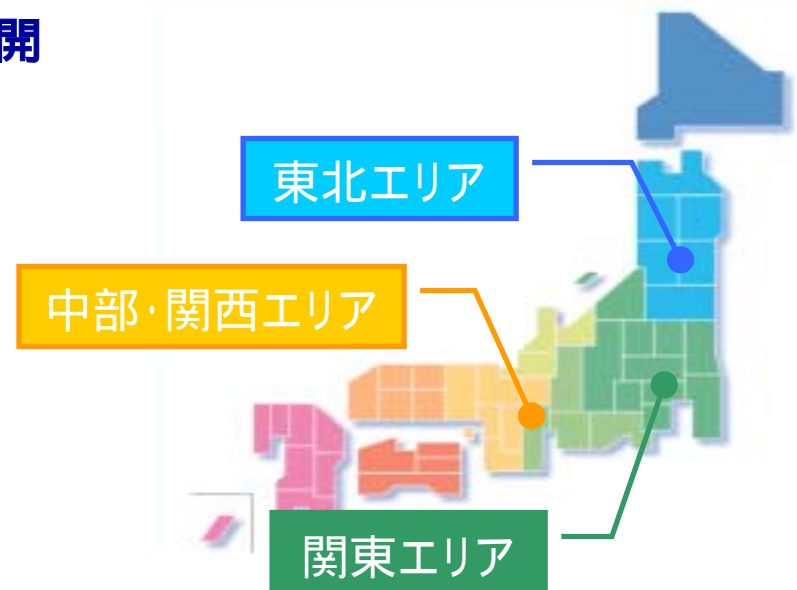
- 1 . F C 加盟店の強化 (住宅 F C 事業)
- 2 . ブランディング活動の強化 (住宅 F C 事業)
- 3 . 商品開発力の強化 (住宅 F C 事業、住宅資材販売事業)

1. F C 加盟店の強化

加盟店営業担当者のコンサルティング能力やプレゼンテーション能力を高める教育・研修の充実

各店別年間計画の策定とプロセス管理徹底化

新規加盟店募集地域を関東中心から
東北、中部以西にも積極的に展開



2. ブランディング活動の強化

アクセス分析やSEO対策
ホームページ戦略



新販促品の充実



新聞・雑誌等、メディア媒体の活用



各種セミナー開催



3. 商品開発力の強化

住宅FC事業

デザインやプラン力の強化とコストダウンを加速させるためのアライアンスを推進。

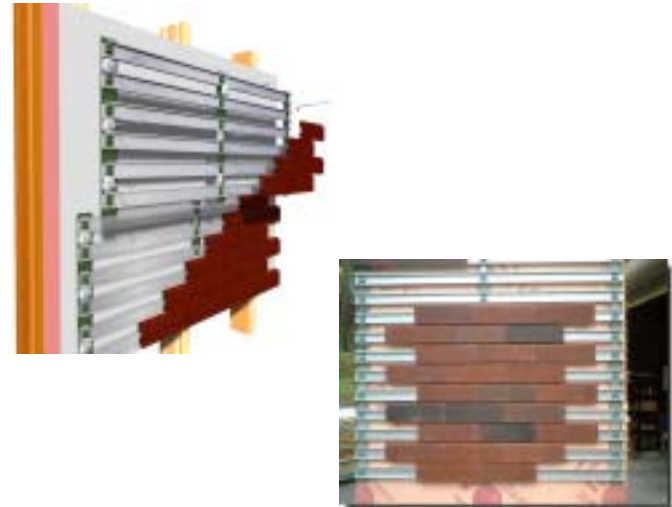
デザインプロジェクト



住宅資材販売事業

外断熱工法に求められる高性能、高付加価値商品の開発・製造・販売を推進。

Mega Wall System



本資料に関する
お問い合わせ

A large, stylized logo for J-home, with the text "J-home" in a bold, grey, sans-serif font. The logo is surrounded by a cluster of small red and orange squares, similar to the one in the top right corner.

株式会社ジェイホーム

担当部署 : 経営管理室

ホームページ : <http://www.j-home.com/corp/>

電話番号 : 03-5324-6261

E-mail : m-takahara@j-home.com