



平成16年12月期

(平成16年1月1日～平成16年12月31日)

# 本決算説明資料



株式会社ジェイホーム

(証券コード: 2721)

<http://www.j-home.com/corp/>

1. 企業集団の状況
2. 平成16年12月期 決算概要
3. 平成17年12月期 業績予想

本資料は、平成17年2月25日現在において入手可能な情報に基づき作成しておりますが、不確実な要因を基に予想した内容も含まれております。そのため、今後の市場動向等様々な要因によっては本資料記載の内容と異なる結果となる可能性があります。

# 企業集団の状況



## 株式会社ジェイホーム



設立年月日 : 1993年 1月25日

株式公開 : 2001年11月28日

本店所在地 : 東京都新宿区

事業内容 : グループ持株会社  
グループ企業への経営指導  
知的所有権管理

## 株式会社イザットハウス



設立年月日 : 2000年4月4日

本店所在地 : 東京都新宿区

事業内容 : 「イザットハウス」ブランドによるFC展開

## 株式会社ジェイビルダーズ



設立年月日 : 2000年2月22日

本店所在地 : 東京都新宿区

事業内容 : 「be・スタイルパートナーズ」  
ブランドによるVC展開

## 株式会社メガショップ



設立年月日 : 2000年4月7日

本店所在地 : 東京都新宿区

事業内容 : FC加盟店への住宅資材  
販売

## 株式会社メガシステム



設立年月日 : 2004年8月3日

本店所在地 : 東京都新宿区

事業内容 : 外断熱関連住宅建材の  
開発、製造、販売

平成16年12月期  
決算概要



# 平成16年12月期の総括（連結）



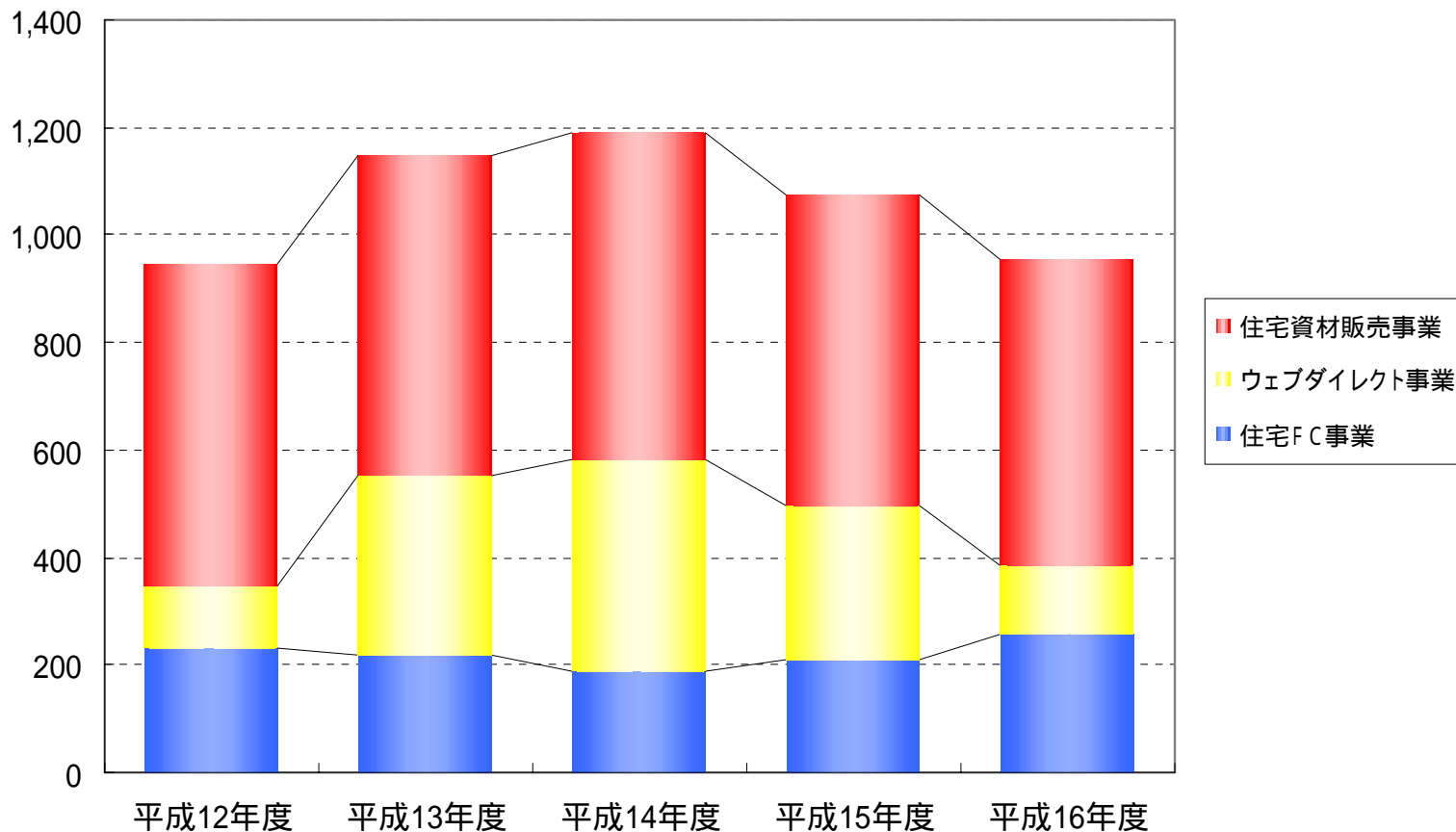
(単位:百万円)

	平成14年度	平成15年度	平成16年度	増減
売上高	1,191	1,074	954	119
営業利益	39	15	36	52
経常利益	39	16	34	51
当期純利益	20	2	38	40
総資産	553	636	567	69
株主資本	353	349	306	42
現金及び現金同等物 期末残高	284	324	235	89

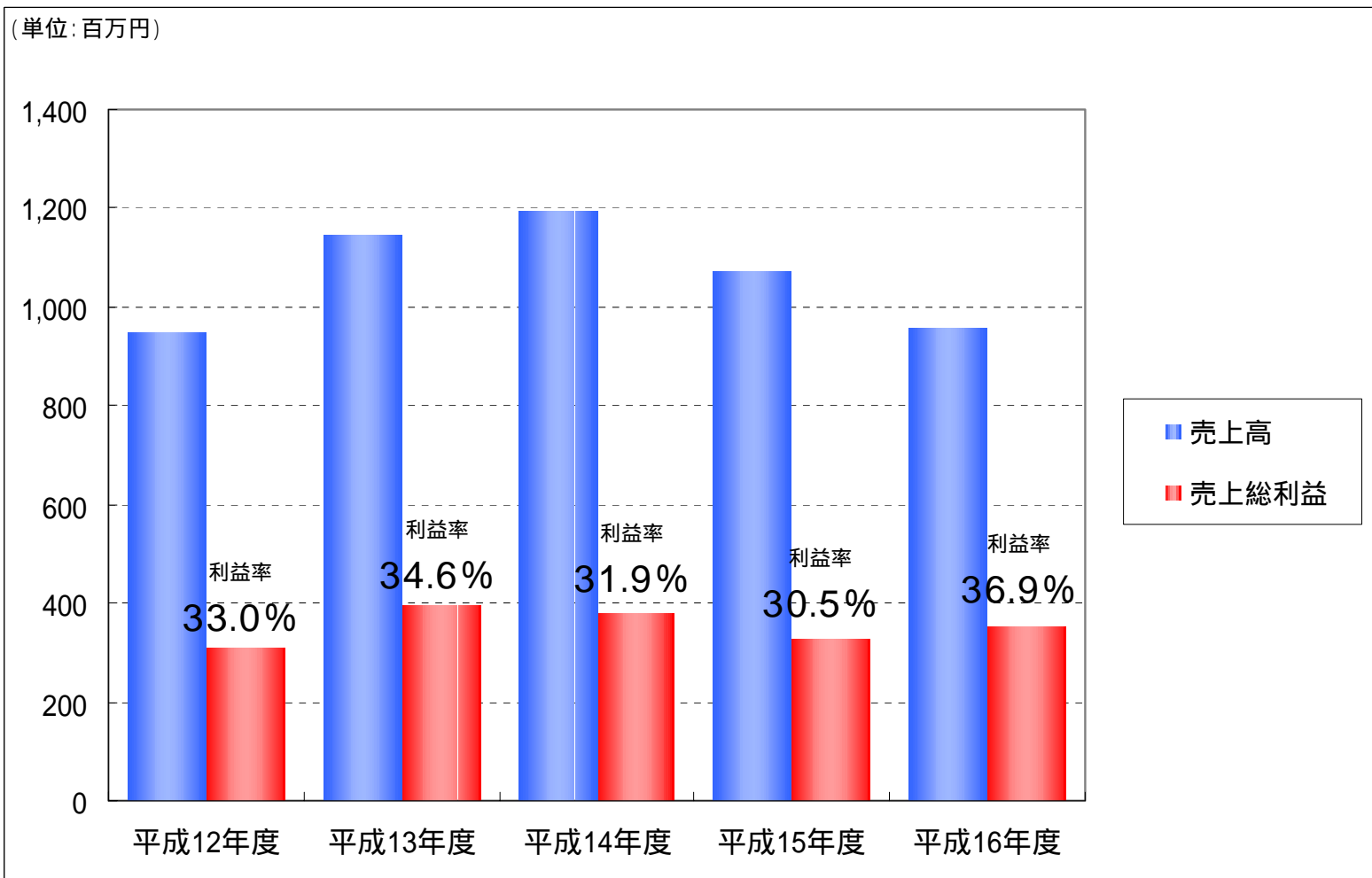
# 売上高の推移（連結）



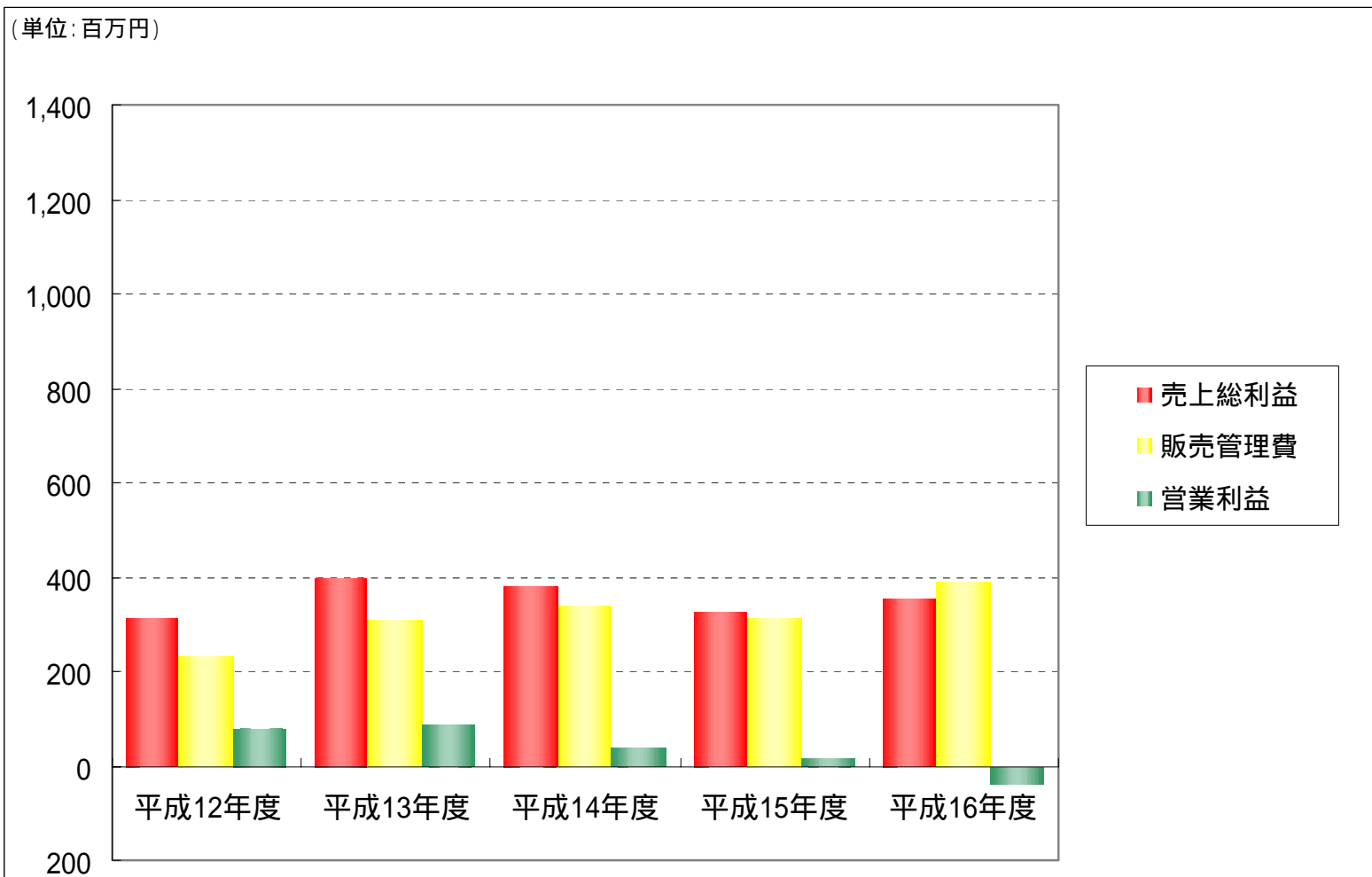
(単位: 百万円)



# 売上総利益の推移 (連結)



# 営業利益の推移 (連結)

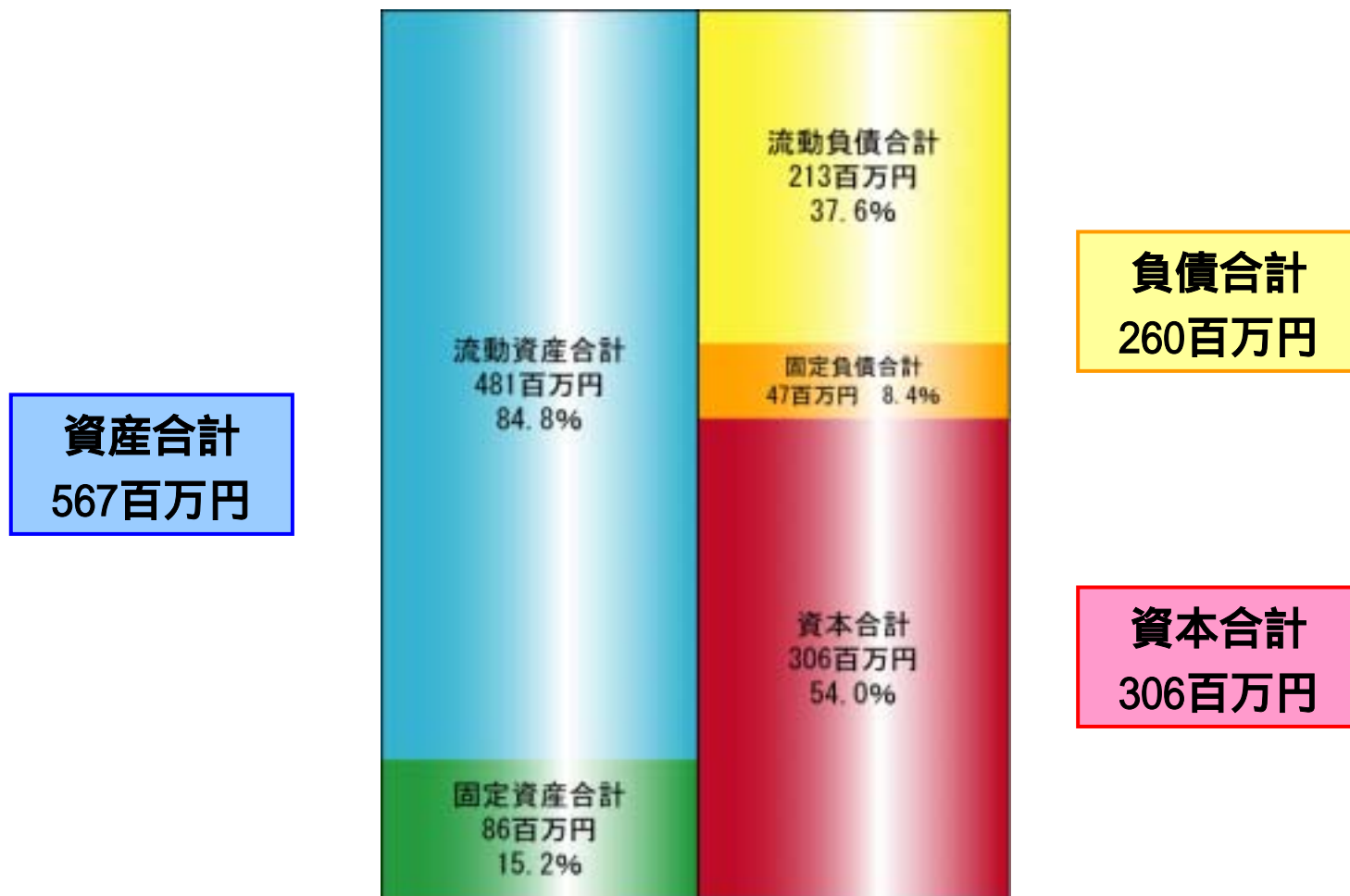




# 平成16年12月期 貸借対照表 (連結)



(平成16年12月31日現在)



# キャッシュフロー計算書 (連結)



(単位:百万円)

	平成14年度	平成15年度	平成16年度
税金等調整前当期純利益	40	16	35
営業活動によるキャッシュフロー	47	57	63
投資活動によるキャッシュフロー	12	10	21
財務活動によるキャッシュフロー	9	6	4
現金及び現金同等物にかかる換算差額	-	-	-
現金及び現金同等物の増減額	69	40	89
現金及び現金同等物の期首残高	353	284	324
現金及び現金同等物の期末残高	284	324	235

---

平成17年12月期  
業績予想



# 通期業績推移および予想 (連結)



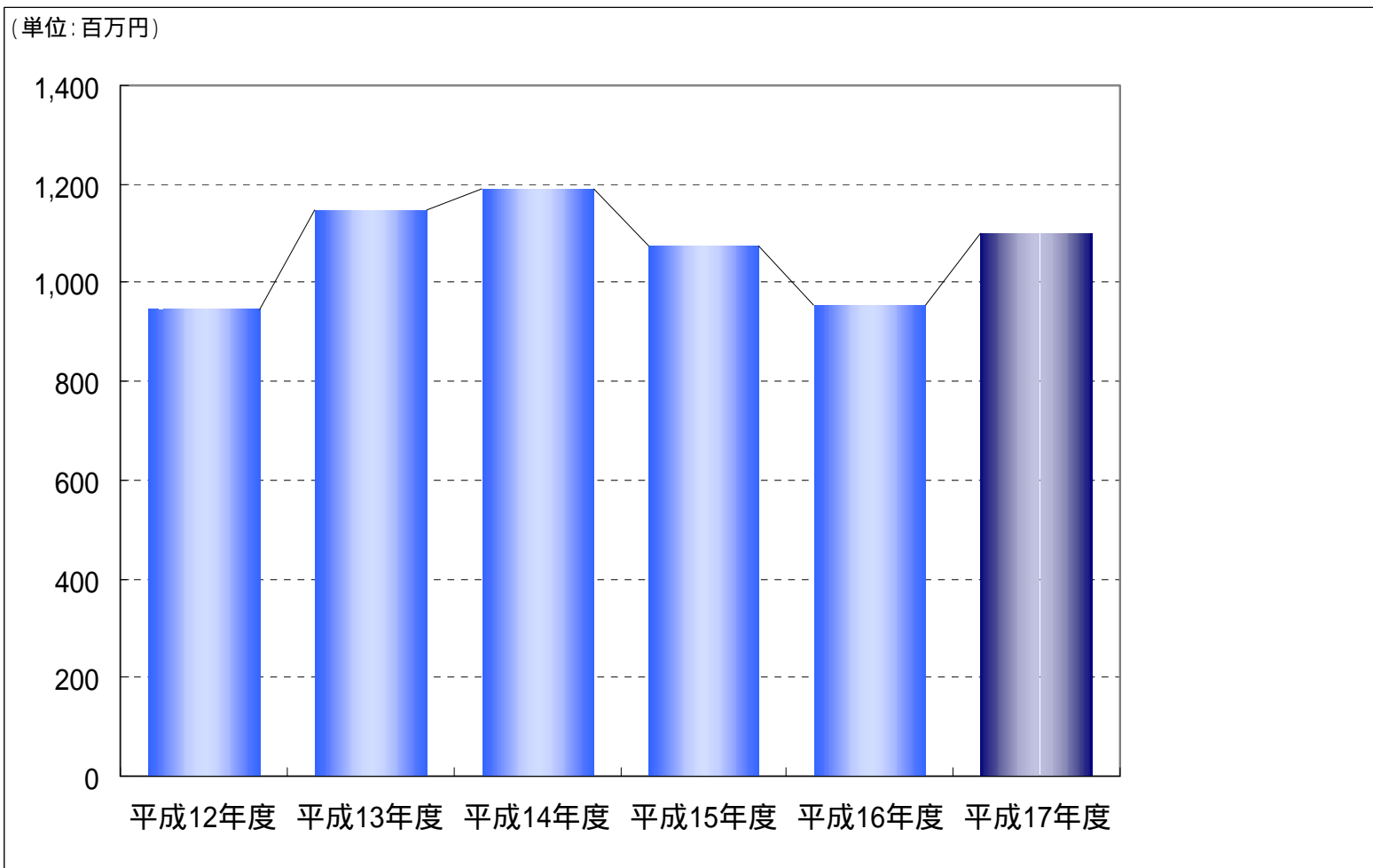
(単位:百万円)

	平成15年度	平成16年度	平成17年度	前期比
売上高	1,074	954	1,100	115.2%
営業利益	15	36	20	
経常利益	16	34	20	
当期純利益	2	38	10	
1株当たり当期純利益(円)	300.19	4,636.68	1,205.11	
1株当たり配当金(円)	500	300	300	100.0%

1株当たり配当金は、単体の数値であります。

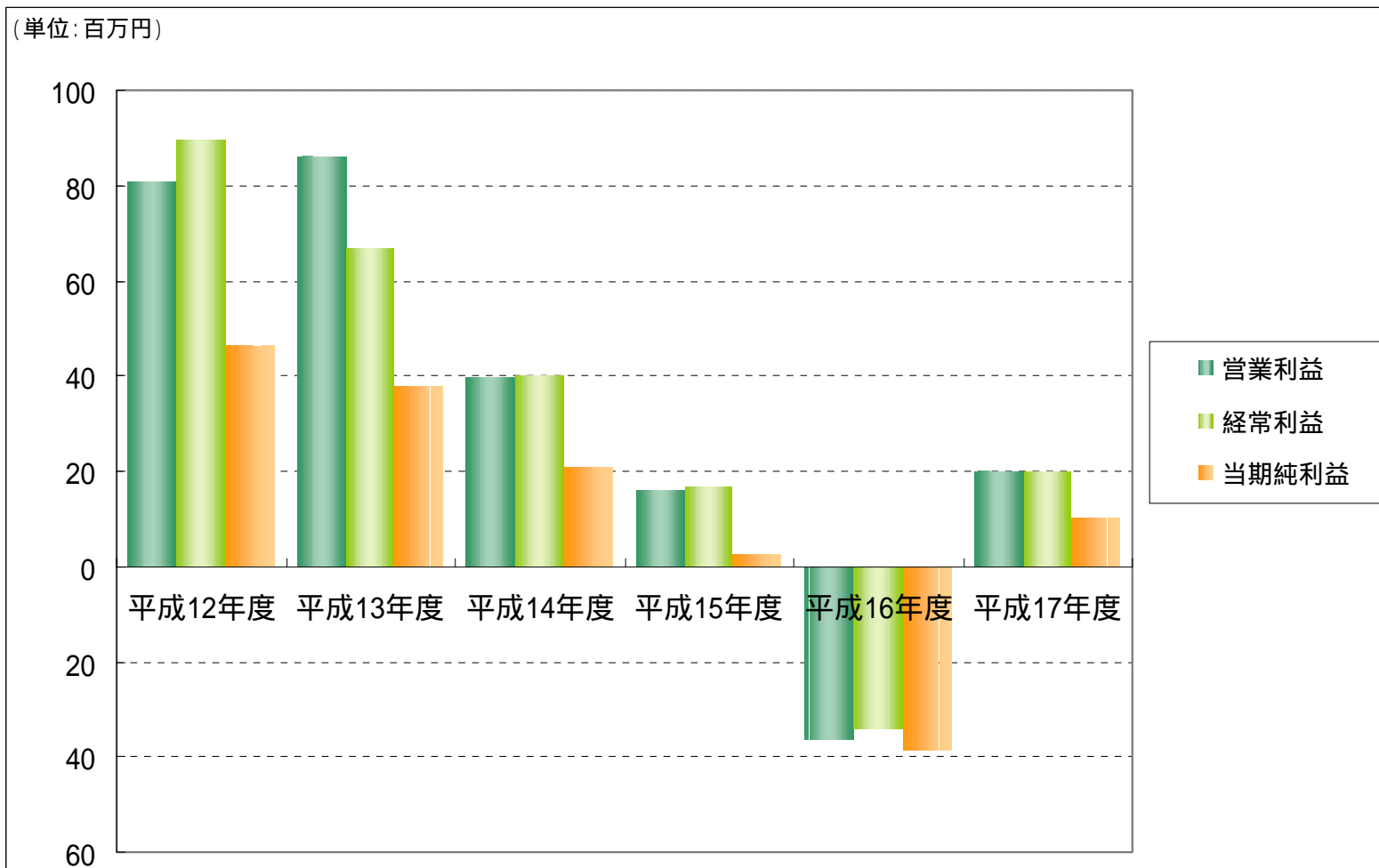
平成17年度の数値は、平成17年2月25日現在、予想のものであります。

# 売上高の推移および予想 (連結)



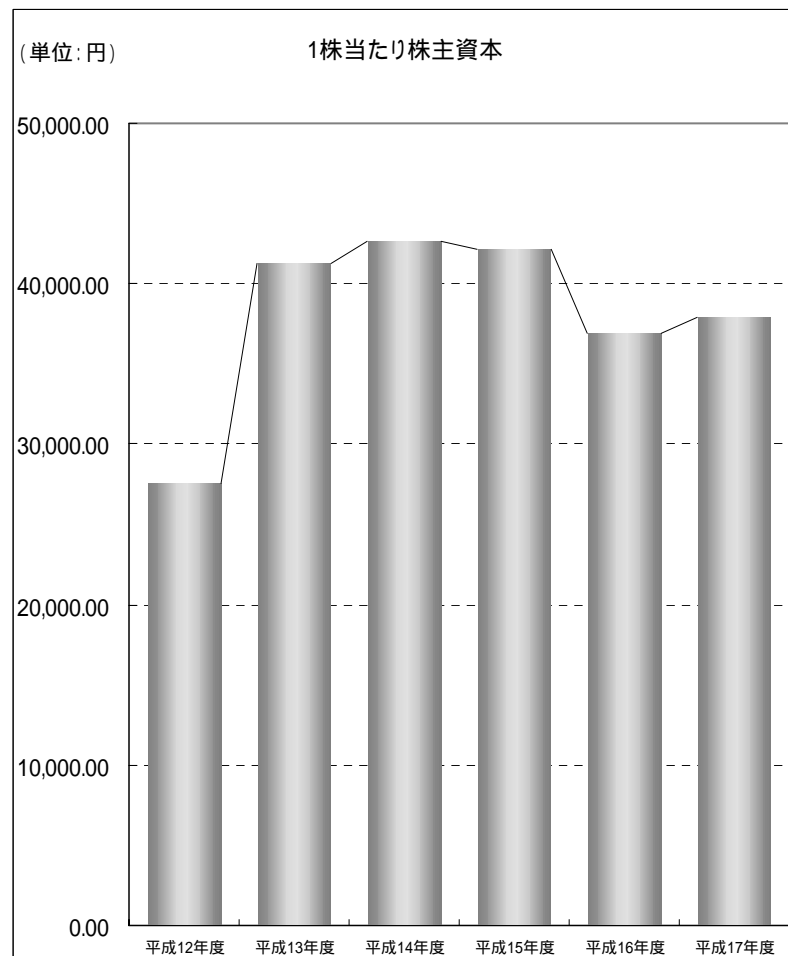
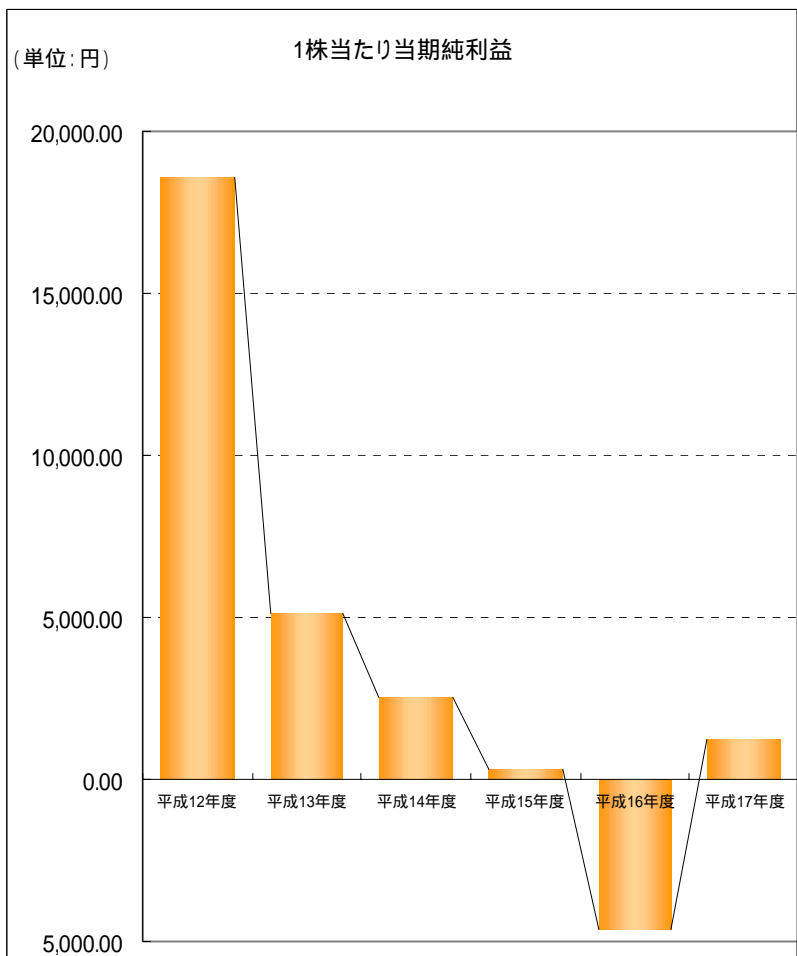
平成17年度の数値は、平成17年2月25日現在、予想のものであります。

# 利益の推移および予想（連結）



平成17年度の数値は、平成17年2月25日現在、予想のものであります。

# 投資指標 (連結)



平成17年度の数値は、平成17年2月25日現在、予想のものであります。

---

# 平成17年12月期 重点施策

A large, faded version of the J-home logo, centered on the right side of the slide. It consists of the text "J-home" in a light blue/grey color, surrounded by a cluster of semi-transparent squares in shades of red, orange, and yellow.

- 1 . F C 加盟店の強化（住宅 F C 事業）
- 2 . ブランディング活動の強化（住宅 F C 事業）
- 3 . 商品開発力の強化（住宅 F C 事業、住宅資材販売事業）

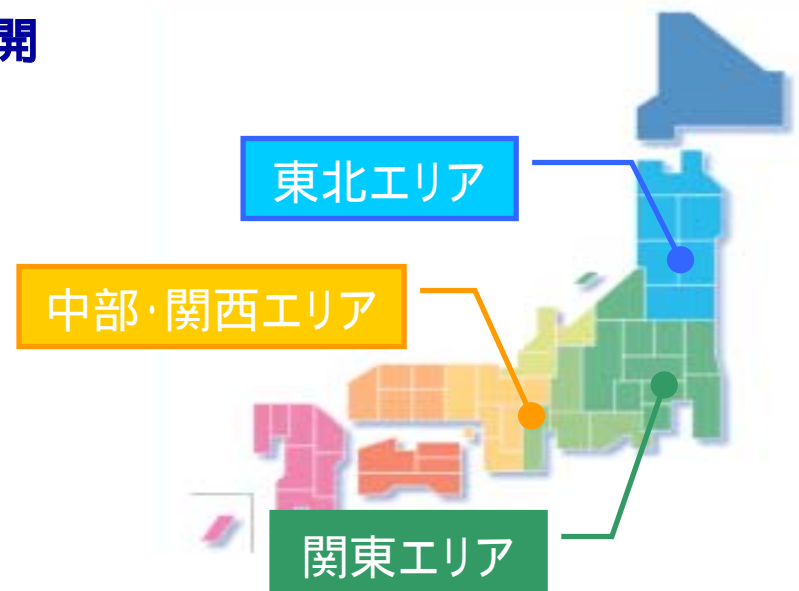


# 1. F C 加盟店の強化

加盟店営業担当者のコンサルティング能力やプレゼンテーション能力を高める教育・研修の充実

各店別年間計画の策定とプロセス管理徹底化

新規加盟店募集地域を関東中心から  
東北、中部以西にも積極的に展開



## 2. ブランディング活動の強化

アクセス分析やSEO対策  
ホームページ戦略

新聞・雑誌等、メディア媒体の活用



新販促品の充実

各種セミナー開催



### 3. 商品開発力の強化

#### 住宅FC事業

デザインやプラン力の強化とコストダウンを加速させるためのアライアンスを推進。

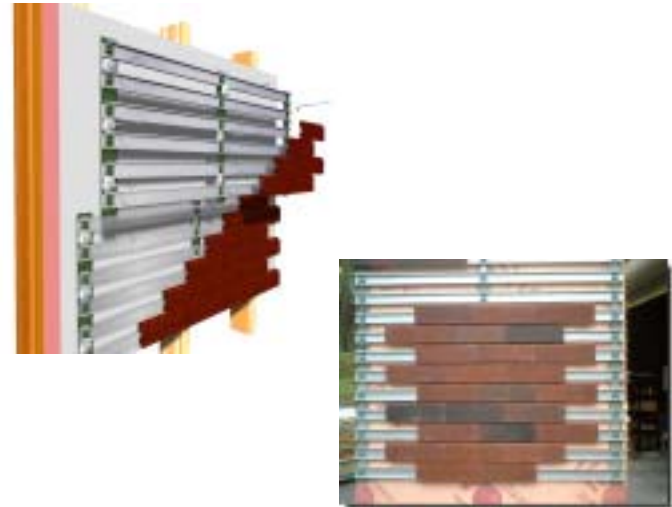
#### デザインプロジェクト



#### 住宅資材販売事業

外断熱工法に求められる高性能、高付加価値商品の開発・製造・販売を推進。

#### Mega Wall System



本資料に関する  
お問い合わせ

A large, stylized logo for J-home, with the text "J-home" in a bold, grey, sans-serif font. The logo is surrounded by a cluster of small red and orange squares, similar to the one in the top right corner.

## 株式会社ジェイホーム

担当部署 : 経営管理室

ホームページ : <http://www.j-home.com/corp/>

電話番号 : 03-5324-6261

E-mail : [endo@j-home.com](mailto:endo@j-home.com)